



Comment
**le pouvoir
des couleurs**
est puissant
pour vendre les
produits de ton
entreprise !

POINT PIXEL





Le pouvoir de la couleur ? **Vraiment ?**

Les couleurs nous touchent tous, avec plus ou moins d'impact mais elles nous influencent assurément. Il est maintenant démontré que les couleurs modifient, chacune à leur manière, nos comportements dans tous les domaines. Elles influencent nos pensées, nos sentiments et nos envies. Présentes partout, les couleurs agissent sur nous.

L'ajout d'une tapisserie, d'une murale, de panneaux décoratifs ou de céramiques dans une pièce a un impact important à cause de son imposante présence, non seulement en fonction de son motif ou de son sujet, mais également en fonction de ses couleurs. C'est pourquoi, il faut bien y penser. Aussi, ces produits sont généralement mis en scène dans des images d'ambiance en rapport au design et au style recherché. Mais qui se préoccupe de l'impact des couleurs dans une pièce ?

Ce guide est le résultat de mes recherches et de mes réflexions sur la mise en valeur des produits grâce aux pouvoirs des couleurs. En mettant en pratique ces recommandations, les produits seront mis en valeur de façon pertinente et ils auront de meilleurs bienfaits. Ils seront présentés avec plus d'efficacité et apporteront une aide réelle aux clients qui vivront de manière plus harmonieuse dans leur environnement. L'entreprise qui met en valeur ses produits grâce au pouvoir des couleurs, va se démarquer et va certainement augmenter son chiffre d'affaires en plus de s'imposer comme un leader bienveillant et pertinent.

Et moi ? **En quoi ça me concerne ?**

Les couleurs ont toujours eu sur moi un attrait et une fascination énormes. Elles viennent me chercher droit au cœur ! J'ai longtemps pensé que j'étais seule à vivre une telle relation avec les couleurs et j'ai été surprise et ravie de découvrir que de nombreux designers, artistes et chercheurs de multiples disciplines, même scientifiques, s'intéressaient et expérimentaient les effets des couleurs.

Étant fondatrice d'une entreprise d'images numériques de très grand format, il m'est apparu important d'en connaître davantage sur l'impact réel des couleurs puisque la présence imposante d'une image géante n'est pas à négliger dans un milieu de vie.

J'ai parcouru une petite partie de la littérature sur le sujet dont je partage ici une infime partie d'informations dès plus intéressantes quand on souhaite avoir un impact positif auprès des gens dans leur environnement.

Les couleurs ont une influence indéniable sur notre humeur, notre psychologie et notre physiologie. Il a été démontré entre autres, que notre peau est sensible aux couleurs. Notre peau différenciera la chaleur de différentes couleurs sans que nous ne les voyions. Les couleurs influencent notre rythme biologique et nos sécrétions de mélatonine particulièrement sensible à la couleur turquoise par exemple.

Chaque couleur a sa symbolique et son énergie bien à elle. Par ailleurs, celles-ci peuvent être différentes selon notre culture, notre éducation, notre milieu de vie, nos expériences, nos traumatismes, les traditions populaires, nos croyances et celles de notre communauté.

Que ce soit pour des vêtements, une boutique, un produit de consommation, un site web, l'architecture ou l'aménagement intérieur, la couleur doit être choisie en fonction du but recherché et de son action dans l'espace où elle est employée. Les couleurs sont porteuses de nostalgie et elles évoquent aussi des univers particuliers.

La couleur ne va pas sans la lumière qui est un élément essentiel à tenir en compte pour l'harmonisation d'un espace. Il faut prévoir sa cohabitation parce que ses changements au cours d'une journée modifieront les couleurs et l'ambiance. Les couleurs bien choisies auront un impact sur les humeurs des habitants et elles changeront l'énergie ambiante. Voilà pourquoi ce petit guide est plus que pertinent. Il contribuera à faire connaître les bienfaits surprenants des couleurs quand elles sont bien utilisées.

Ce guide simple et rapide à consulter permet de faire la lumière sur le pouvoir de 12 couleurs de base dont il faut absolument tirer parti dans les aménagements à la maison ou au travail. Chacune des 12 couleurs présente ses principales caractéristiques telles que : sa température, ses symboliques, les perceptions qu'elles dégagent et les influences psychologiques, psychiques et physiologiques qu'elles ont sur nous. L'avis des maîtres Feng Shui sur la pertinence d'une couleur dans un lieu est indiqué ainsi que les pièces où chaque couleur sera à privilégier ou à proscrire. Une petite astuce ou une anecdote est présentée pour soutenir davantage l'impact de chaque couleur.

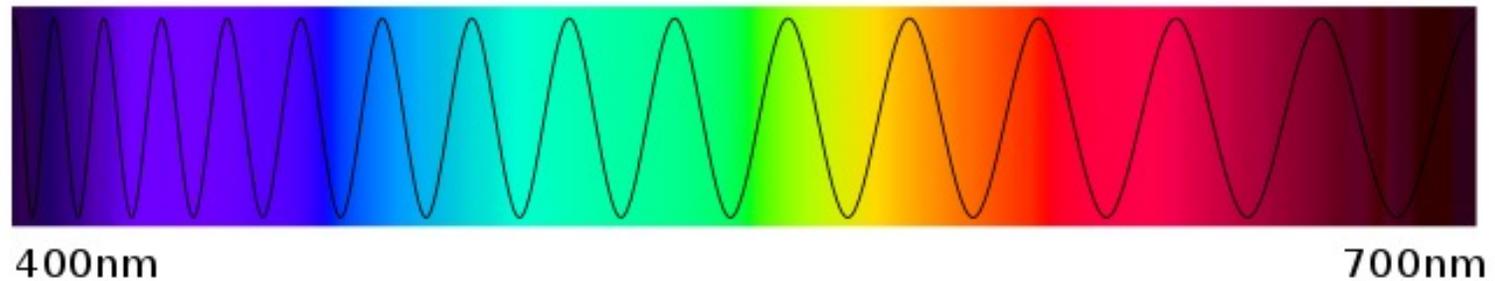


Couleur 101

D'abord, rappelons que la couleur n'existe pas en tant que telle. Elle n'a pas d'existence matérielle, factuelle et palpable. Elle résulte du fruit de notre interprétation mentale et sensorielle créée par notre cerveau. Elle est une caractéristique de la lumière et n'apparaît pas sans elle. Les couleurs sont contenues dans la lumière blanche. Chaque couleur possède son angle de réfraction. C'est grâce à des oscillations électromagnétiques possédant une certaine longueur d'onde (qui est la distance entre deux crêtes du signal électromagnétique), que nous pouvons capter les couleurs. Dans tout le spectre visible de ces ondes électromagnétiques, nos yeux n'en distinguent qu'une infime partie.

Isaac Newton, physicien et chimiste (1642-1727) est considéré comme le père du prisme visible. Il a mené ses expériences pendant le confinement de la peste à Londres en 1665.

La longueur d'onde est une unité de référence et est exprimée en nanomètres (nm) ou micromètres (μm).



La lumière est donc indissociable de la couleur. Selon son intensité et le moment du jour, elle fera paraître la couleur de manière différente. Il faut donc le prévoir et il est aussi primordial d'ajuster l'intensité de la lumière de nos aires de vie en fonction de la lumière naturelle extérieure. Il est recommandé de suivre le cycle de la lumière à l'intérieur en fonction de celui de l'extérieur.

Comment profiter des bienfaits de 12 couleurs

Chaque couleur influence de façon particulière notre humeur, nos comportements et nos perceptions. Il est donc primordial de connaître les spécificités de chacune afin de faire un choix éclairé pour maximiser son efficacité dans notre vie de tous les jours. Voici donc des informations importantes sur les 12 couleurs suivantes :

BLEU / VIOLET / TURQUOISE / VERT / JAUNE / ORANGE / ROUGE / ROSE / BRUN/MARRON / NOIR / GRIS / BLANC



Toutes ces informations sont principalement tirées des livres suivants :

L'étonnant pouvoir des couleurs, Jean-Gabriel Causse, Éditions du Palio, 2014, 201 pages

Guide d'introduction à la couleur, Anne-Sophie Casper, Éditions AdA Inc., 2022, 186 pages



BLEU

Le bleu est la couleur créative par excellence. C'est une couleur froide. Le bleu refroidit de façon naturelle, tant physiquement que visuellement. On le dit immatériel parce qu'il ne fait pas de vague, n'attire pas au premier coup d'œil, mais il n'est pas moins important. C'est la couleur la plus appréciée sur les six continents. Le bleu symbolise la liberté et la sagesse. Il donne une sensation de plénitude et d'harmonie avec l'environnement.

Le bleu est symbole de relaxation, de calme, de sérénité et de paix de l'esprit. Il dégage des vibrations légères et fraîches. Il développe l'intuition. Il tranquillise et rassure les personnes nerveuses. On n'a qu'à penser à la mer pour comprendre son effet.

Le bleu stimule intérieurement et aide à l'autodiscipline et à la justesse. Il aide à nous aligner entre nos pensées, nos paroles et nos actions. Il redonne confiance et favorise la compétence et les travaux intellectuels. Il apaise notre rythme cardiaque.

Le bleu est spirituel et mystérieux. Il symbolise aussi l'immensité du cosmos et l'évasion.

Fortement utilisé, le bleu entraîne un état léthargique, mélancolique et dépressif. Il ralentit l'activité énergétique et ne sera pas la couleur idéale pour quelqu'un de frileux ou en dépression. Les maîtres Feng Shui déconseillent de peindre en bleu les endroits où on prépare à manger et où on souhaite avoir une activité sexuelle épanouie parce qu'il a un effet sédatif et anesthésiant.

En décoration, le bleu augmente la profondeur d'un espace. Il fait paraître les pièces plus grandes. Plus le bleu est clair et plus la pièce paraîtra encore plus grande.

Entrée

En appartement, le bleu est conseillé pour les petites entrées et les placards.

Cuisine / Salle à manger

On déconseille le bleu dans la cuisine et la salle à manger. Cette couleur est la moins alimentaire qui soit.

Chambre à coucher

Le bleu est généralement très recommandé pour une chambre à coucher. Ceux qui ont du mal à s'endormir en bénéficieront parce que c'est une couleur harmonieuse et sédative. Par ailleurs, elle pourrait nuire à la communication dans le couple et à l'activité sexuelle. Mais attention, le bleu donne les blues ! Étant une couleur qu'on pourrait dire anesthésiante, il faut donc l'éviter pour les personnes dépressives ou pour les adolescents qui peinent à se lever le matin.

Salon / Séjour

Il faut éviter le bleu dans les pièces à vivre à moins que l'ambiance ne soit très électrique. Dans un tel cas, il agira comme un modérateur.

Salle de bain

Puisque c'est la couleur de l'eau et qu'elle est associée à la pureté et à la propreté, c'est donc la couleur idéale pour une salle de bain pour ceux qui aiment prendre leur temps et y relaxer.

Bureaux / Commerces / Industries

Les points de vente de textiles par exemple et d'ameublements relativement de haut-de-gamme, auront tout intérêt à utiliser le bleu. Les clients se sentent bien dans une ambiance froide, ils y passent plus de temps et ils consomment davantage !

Le bleu et son effet anesthésiant peut être nuisible à la rigueur et à la concentration. Par ailleurs, s'il est coupé avec une couleur active comme le rouge, le rose, le violet ou le jaune, il pourra prendre sa place dans un bureau.

Étant donné qu'il donne un sentiment de froid, il est donc indiqué de l'utiliser dans des lieux où on souffre de la chaleur.

Astuce / Anecdote

La lumière LED bleue est recommandée pour les routiers ou les gens qui conduisent beaucoup durant la nuit parce qu'elle réduit les risques de s'endormir au volant !





VIOLET

Le violet est la couleur la plus mystique, féministe, magique, atypique et extravagante. C'est une couleur froide.

Le violet est le symbole de l'union du féminin et du masculin. Il est symbole d'humanisme, d'indépendance, de liberté et de lâcher-prise. Il nous permet d'être plus déterminé, aligné, organisé et empathique.

Le violet est mystérieux et il se fait rare dans la nature. Il est spirituel et est le canal privilégié pour connecter avec l'inconscient. Il a un pouvoir introspectif et il aide à faire passer nos doutes, nos craintes et nos angoisses. Il amène à la sérénité. Il aide à la réflexion intérieure et il aide à s'endormir.

Le violet représente aussi la mort. Il impressionne et fait souvent peur par son autorité, sa moralité, ses préjugés et sa sensibilité. Il a souvent été dédié ou porté par des personnes qui exercent un pouvoir important et aussi par des personnes non bienveillantes telles que : des tyrans, des gourous et des gens de rang social élevé.

Par ailleurs, le violet aide à diminuer les angoisses et aide à aller en profondeur en soi. Il aide à la méditation, à réfléchir et à augmenter la sérénité. Il pourrait être utilisé dans un bureau d'écrivain ou d'étudiant seul qui doit se concentrer.

Cuisine / Salon

On évitera le violet dans la cuisine et le salon parce que ce sont des pièces de vie où les échanges sont importants. Aussi, dans une cuisine, c'est une couleur qui coupe l'appétit. Cette couleur risque d'endormir une ambiance festive.

Chambre à coucher

Le violet sera bienvenu dans la chambre à coucher parce qu'il invite à se coucher. Quand il tire vers le mauve, il suscite le désir. Il aidera les couples en conflit parce qu'il amènera une certaine sérénité.

Bureaux / Commerces / Industries

Dans un restaurant ou un café, le violet impressionnera les clients mais il coupera aussi l'appétit.

Le violet est la couleur de l'institution. Elle inspire le respect. On se sent petit devant l'ampleur de cette couleur mystique. C'est pourquoi les bureaux professionnels imposent avec cette couleur.

Astuce / Anecdote

Pour le packaging, le violet évoquera une forme de mystère très attirant. Il est très bénéfique pour les parfums par exemple. Par ailleurs, en Asie, il pourra faire peur et diminuer les achats.





TURQUOISE

Situé entre le bleu et le vert, le turquoise est considéré comme une couleur chaude et froide à la fois. Elle symbolise l'espoir, la jeunesse, l'harmonie avec la vie et le printemps dans plusieurs civilisations. C'est une teinte très positive et tonique qui donne le sourire. Elle régule la sécrétion de mélatonine et est la couleur anti-blues de l'hiver par excellence. Elle évoque les lagons transparents et paradisiaques qui nous font tant rêver.

C'est une couleur très aimée qui était considérée comme étant chic 5 500 ans avant J.-C.. Elle est très aimée par ceux qui aiment beaucoup la propreté.

Tout s'harmonise très facilement avec cette couleur tellement pétillante. Les matières naturelles autant que les meubles noirs ou blancs, ou en bois clair ou foncé ainsi que le métal argenté, cuivré ou doré feront sensation avec le turquoise.

Le style des meubles et des objets viendra fixer le style souhaité pour une pièce. Quelques éléments turquoise apporteront de la fraîcheur et du pep dans un espace sans que cette teinte devienne trop présente. Le turquoise et le blanc est un mariage de fraîcheur et de vitalité.

Le gris clair associé au turquoise pâle donnera une ambiance moderne, vitaminée et originale.

On utilisera un turquoise pâle pour apporter de la fraîcheur et de la légèreté à un décor. Pour lui donner du caractère, on ira avec une nuance soutenue. On peut lui donner un côté mystérieux en le faisant habiter avec du violet par exemple. On peut le jouer de contraste en le jumelant à différentes couleurs vives comme l'ultraviolet, le mauve et le bleu canard.

Tous les jaunes sont les meilleurs amis du turquoise. Qu'ils soient citron, ocre ou moutarde, ils créeront un effet tonique et énergisant. On devra y adjoindre une teinte neutre de gris, crème ou blanc cassé afin que la pièce ne soit pas trop fatigante à l'œil.

Des rideaux turquoise habilleront une ouverture sans faire perdre la luminosité.

Entrée

Puisqu'il est accueillant et dynamique, le turquoise affichera une certaine originalité dans l'entrée.

Cuisine / Salle à manger

Le turquoise fera paraître la cuisine propre. Il se décline dans tous les styles, du contemporain au vintage. Il accentue la luminosité et affirmera l'atmosphère d'une salle à manger qui sera aisément dynamisée ou apaisée par différentes matières et coloris.

Chambre à coucher

Puisque c'est une couleur équilibrée pour des ambiances paisibles et zen, le turquoise s'installe avec bonheur dans la chambre. Reposant et réconfortant, il évoque des paysages exotiques et invite aux voyages et à la rêverie. Il apportera beaucoup de sérénité. Il va contribuer à calmer les tourments et il aidera à lutter contre la dépression.

Dans la chambre du bambin, il apportera de la gaieté et sera rassurant pour l'enfant. Puisque c'est une couleur qui s'adapte à toutes les teintes, elle sera parfaite dans ce lieu où on retrouve souvent des objets de couleurs vives ou pastel.

Salon

Le turquoise est une couleur qui ne se tamise pas très bien. Il est préférable de l'utiliser avec la lumière blanche et assez forte. Il sera donc à éviter dans des endroits où on veut une ambiance cosy comme un salon à moins d'utiliser une teinte plus claire ou plutôt salie. Il évoquera alors le chic et l'élégance.

Salle de bain

Avec le sentiment de propreté qu'il dégage en plus du rappel de la couleur de la mer, le turquoise sera tout à fait approprié et efficace dans une salle de toilette ou une salle de bain. Il donnera envie aux adeptes du bain d'y demeurer encore plus longtemps.

Bureaux / Commerces / Industries

Le turquoise fonctionnera très bien dans un laboratoire. Il conviendra aussi à un bureau puisqu'il est apaisant et qu'il augmente la créativité et l'imagination.

Astuce / Anecdote

Le turquoise est une très belle couleur associée à des meubles en bois brut. Sur les textiles tels que la soie, le velours ou le satin, il donnera le meilleur des effets.





VERT

Le vert est la couleur de l'équilibre. Il n'est ni chaud, ni froid. Les ondes du vert sont situées au centre du spectre ce qui fait que l'œil humain n'a pas d'effort d'ajustement à faire pour les voir. Cela en fait une couleur très reposante. Mais attention, son impact psychologique dépendra toutefois de son intensité : un vert citron ne sera pas reposant parce qu'il contient beaucoup de jaune et sera alors énergisant.

Le vert est la couleur du calme qui rassure et apaise. Il apporte de la sérénité et revitalise l'organisme. Il aide à se recentrer. C'est un guérisseur et un anti-stress naturel puisqu'il nous transporte naturellement dans la nature. Il apporte de la détente et de l'harmonie. Il ralentit le rythme cardiaque et fait baisser la pression sanguine. Le vert favorise une respiration plus lente et plus profonde ainsi que la concentration.

Le vert est la couleur de la nature dans notre symbolique universelle et donc celle de la vie. Il symbolise aussi la fertilité, l'énergie vitale, la chance et l'espoir. Ses vibrations apaisent et réconfortent en douceur. C'est une couleur équilibrée qui crée du confort.

Le vert est une couleur qui peut être ressourçant dans un environnement urbain où le béton et l'asphalte sont très présents par exemple. C'est une excellente couleur pour le jour mais il est difficile de créer une ambiance chaleureuse le soir.

Le vert est une couleur plutôt controversée en décoration intérieure. Au fil de l'histoire, il a souvent joué un rôle négatif.

Il peut être perçu négativement lorsqu'il est associé au matérialisme, à l'envie, à la possessivité et à la jalousie. Les maîtres Feng Shui le conseillent dans la salle de bain et la cuisine, mais ils le déconseillent dans la chambre.

Cuisine

Le vert ouvre l'appétit, tout comme le rouge et l'orange. Dans une nuance pomme, il apporte de la fraîcheur et de la luminosité puisqu'il est composé de beaucoup de jaune. Symbolisant l'écologie et la renaissance, il amène le côté végétal léger et frais. Il est parfait pour la cuisine.

Chambre à coucher

Les maîtres du Feng Shui conseillent d'éviter l'utilisation du vert dans la chambre à coucher alors qu'elle a été la couleur la plus utilisée jusqu'au milieu du XXI^{ème} siècle. Certains chromothérapeutes* l'utilise pourtant pour aider les personnes insomniaques ou souffrants de troubles du sommeil.

* (La chromothérapie est une méthode énergétique naturelle qui vise l'harmonisation physique, psychique et émotionnelle d'une personne, à l'aide de lumières colorées projetées sur le corps.)

Salon / Séjour

Le vert pourra être aidant si l'ambiance familiale est tendue.

Salle de bain

Le vert est un très bon choix pour la salle de bain.

Bureaux / Commerces / Industries

Puisqu'il incite à l'ouverture et la communication, le vert est donc très approprié pour des bureaux d'avocats, des professionnels médicaux, des postes de police, des salons de massages, des hypnothérapeutes et tout autre lieu zen. Dans une salle de réunion, le vert contribuera à convaincre le client et l'amener à passer à l'action. Il est même recommandé de porter un vêtement vert lors d'une négociation afin d'inspirer confiance et amener l'interlocuteur à adhérer à notre offre.

Le vert est recommandé dans des endroits bruyants. Il est idéal dans les lieux de travail où il y a beaucoup de stress. Des plantes vertes peuvent apporter cette contribution de vert.

Ce n'est pas un hasard si le vert est la couleur privilégiée du secteur médical. Plus le vert est clair et plus il est gai. Le vert est la complémentaire du rouge et il fait baisser naturellement la haute pression sanguine et les tensions. Il apaise, réconforte et harmonise notre système nerveux. Il serait idéal dans nos salles d'urgence !

Astuce / Anecdote

C'est la meilleure couleur pour la lecture. De la lumière verte permet de rester concentré sur sa lecture, tout en activant notre imaginaire et en amplifiant nos émotions.





JAUNE

Le jaune a une symbolique aussi positive que négative. C'est une couleur chaude qui incarne la lumière et le soleil. Il est associé à la saison estivale. Il est doté d'une grande intensité et est perçu comme la couleur de la connaissance, de la lumière et de l'intelligence. En occident, il symbolise la vérité mais aussi l'instabilité, la lâcheté et la tromperie. Le jaune est aussi symbole de dynamisme, de créativité, de rayonnement, d'épanouissement et d'optimisme. Il est symbole de fête et d'amitié. Le jaune est tonique mais non excitant. Tout comme la couleur or, il symbolise aussi la réussite.

Le jaune est la couleur la moins aimée des adultes et des enfants et pourtant elle a de nombreuses vertus. Elle est parfaite pour aider à contrer la dépression. C'est un énergisant naturel d'une grande vivacité. Bien entendu, il faut d'abord l'aimer avant de l'utiliser dans notre environnement !

Disons aussi que le jaune est traditionnellement associé à la manipulation, à la dissimulation, au cynisme et à l'infidélité. Il rencontre plusieurs connotations négatives dans l'histoire de l'humanité.

Les maîtres du Feng Shui et les scientifiques le recommandent pour lutter contre la déprime parce que ses vibrations réconfortantes amènent beaucoup d'énergie et favorisent la communication et les relations.

Le jaune ensoleillera les pièces situées au nord de la maison.

C'est une couleur qui apprécie les mélanges, particulièrement avec le violet, sa complémentaire ou le bleu, le vert ou le turquoise. On ne l'utilisera pas seul avec le blanc parce que le contraste entre les deux n'est pas assez fort.

Entrée / Cuisine / Salle à manger / Salon

Le jaune apportera de l'énergie et contribuera à de meilleurs échanges et à la communication. Il est donc idéal dans les espaces de vie commune. Aussi, il reçoit très bien la lumière artificielle qui permettra de créer une belle ambiance chaleureuse et cosy le soir. Dans la cuisine, le jaune ouvrira l'appétit parce qu'on l'associe aux fruits mûrs.

Chambre à coucher

Les personnes qui ont du mal à s'endormir devront éviter le jaune. Par ailleurs, il aide au ressourcement et au lever le matin pour les personnes fatiguées et qui manquent d'énergie. Voici donc une bonne couleur pour les chambres d'adolescents qui ont du mal à se lever le matin !

Bureaux / Commerce / Industrie

Le jaune est parfait en milieu professionnel parce qu'il stimule le psychisme. Il aide à la concentration et particulièrement pour des tâches intellectuelles ou qui demandent de l'organisation. Il aide à la prise de décision, au jugement et à l'organisation. Il est particulièrement lié à l'hémisphère gauche du cerveau qui est le siège de la logique et de la raison. Il suscite la curiosité et sera donc très approprié pour les laboratoires de recherches et pour les salles de classe. Il aide aussi à l'assimilation de nouvelles idées et il ouvre l'esprit.

Astuce / Anecdote

Le jaune associé au noir est considéré comme le plus fort contraste possible. En packaging, il fait très branché et moderne.





ORANGE

L'orange prend difficilement sa place auprès des adultes qui lui donne une place secondaire alors que les enfants l'adorent. L'orange est une couleur chaude. Il symbolise l'amusement, le divertissement et le changement continu. C'est la couleur de la communication. Il suscite l'expression et aussi l'écoute envers les autres. L'orange est voyant, ludique et ouvert. C'est une couleur joyeuse et positive.

L'orange stimule le cœur. Il ouvre l'appétit et diminue les troubles digestifs. Il aide à la libération des émotions, il stimule l'intuition, la compassion, l'action et le contrôle de soi.

L'orange est symbole de vie, de dynamisme, d'action, de création et d'énergie. Il favorise la bonne humeur et l'optimisme. Il invite à la gaieté, à l'enthousiasme, à la bienveillance et à l'abondance. Il est aussi synonyme de fête, de légèreté et de mouvement.

Cette couleur de la technologie et de la communication apporte de la concentration, de l'organisation et de la détermination. Il active les capacités intellectuelles.

La surutilisation de l'orange dans les années 60 autant dans la mode, les objets utilitaires, la décoration que le design nous fait craindre encore aujourd'hui le choix de cette couleur. À moins de vouloir y référer, on l'utilisera par petites touches. Aussi, c'est une couleur qui peut faire ressentir de l'insouciance, du non-professionnalisme et qui peut susciter l'énerverment chez quelqu'un qui se sentira provoqué.

Les hyperactifs, les impatientes, les personnes vivant des frustrations ou étant trop passionnées devraient s'éloigner de l'orange.

Entrée

L'orange est recommandé dans l'entrée par le Feng Shui parce qu'il donne un sentiment de bienvenue. Il est des plus accueillants.

Cuisine / Salle à manger

L'orange aura sa place dans la cuisine puisqu'il agit sur l'appétit et la digestion. Il sera préférable de l'utiliser en plus petite quantité dans la salle à manger.

Chambre à coucher

L'orange contribuera à la communication dans un couple mais dans la chambre à coucher, il devra être contrebalancé par une couleur relaxante comme le bleu par exemple. Il active aussi les capacités sexuelles.

En favorisant un ton pastel pour une chambre d'enfant, on le combinera au jaune pour induire le mouvement, le changement et la transformation.

Salle de bain

Le Feng Shui déconseille l'orange dans la salle de bain parce qu'il symbolise le feu.

Bureaux / Commerce / Industrie

Dans un milieu professionnel, l'orange sera approprié là où on doit s'exprimer : à l'accueil ou la réception, dans les salles de réunions et dans les bureaux des ressources humaines.

Son action activante sera aussi pertinente dans le bureau de ceux qui travaillent beaucoup.

Il faut l'éviter par ailleurs dans les endroits ouverts à proximité de bureaux parce qu'il pourrait provoquer des jasettes dérangeantes pour ceux qui travaillent tout près.

Astuce / Anecdote

L'orange est peu utilisé en packaging. Pourtant il est si joyeux et positif et puisqu'il pousse à l'action, il incitera à l'achat.





ROUGE

Le rouge est la plus puissante et la plus chaude des couleurs. Il est considéré comme la plus belle couleur dans de nombreuses civilisations. C'est la couleur de la joie. Pour les Japonais, c'est la couleur du soleil. Le rouge est intense et n'a pas de juste milieu. Il peut paraître grossier selon son utilisation. Il est marquant et inconsciemment ancré en chacun de nous. Il symbolise le feu et la passion. Il est particulièrement aphrodisiaque. Il suscite l'envie et excite les sens. Il stimule le système reproductif et les relations charnelles. Il est autant la couleur des émois amoureux que celle de la haine. Il est aussi énergisant que dangereux. Il est symbole de pouvoir, de production, de courage et de bonheur.

Le rouge est la couleur qui a le plus d'impact sur nos fonctions physiologiques. Il est fort, intense, voyant, sexy, glamour, stable et tout simplement remarquable. Il est activant et énergisant. Le rouge donne de la confiance en soi.

En contrepartie, le rouge est associé au feu, au sang et à l'enfer. Il est tellement fort qu'il s'impose naturellement en position de domination. Il peut irriter, agacer et provoquer la colère s'il est surutilisé. Il enflammera rapidement des personnes colériques et fortes. Il est à proscrire auprès des hyperactifs.

En décoration, le rouge fait peur parce qu'inconsciemment, on sent bien ses effets puissants qu'on craint de ne pas bien utiliser. Pourtant, c'est une excellente couleur lorsqu'elle est bien dosée et bien utilisée. C'est une couleur forte qui peut prendre trop de place même en petite quantité. Par ailleurs, il réchauffe naturellement une pièce autant visuellement que physiquement. La manière la plus simple d'utiliser le rouge en décoration est dans les accessoires plutôt que comme couleur de mur.

Astuce / Anecdote

Le rouge est la meilleure couleur vestimentaire pour les célibataires. Il attire les regards et il éveille les désirs. Consciemment ou non, il affiche l'envie de séduire. Il aide à vaincre la timidité et à rendre convaincant. Il contribue à rendre dynamique, positif et enjoué. Par ailleurs, en position hiérarchique inférieure, avec son supérieur par exemple, il peut placer en position inconfortable puisqu'il fait percevoir en position de leader.

Salle de bain

Le Feng Shui ne recommande pas le rouge dans la salle de bain.

Chambre à coucher

Le rouge est généralement déconseillé dans la chambre à coucher particulièrement à ceux qui ont du mal à s'endormir et aux enfants hyperactifs. Par ailleurs, dans une ambiance aux couleurs neutres, décontractée et relaxante, elle serait un bon choix en couleur complémentaire et en petites touches parce que le rouge est aphrodisiaque. Il excite et peut contribuer à prolonger le désir. Il aidera aussi ceux qui ont de la difficulté à se lever le matin, dont les adolescents.

Cuisine – Salle à manger

Le rouge est déconseillé pour ceux qui veulent manger moins parce qu'associé au blanc, il ouvre l'appétit. Dans un restaurant, il pourra inciter le client à manger davantage. Aussi, sur des murs ou dans le mobilier, il donnera l'impression aux clients que la viande est bonne.

Salon – Séjour

Le Feng Shui recommande le rouge dans le salon et le bureau parce qu'il incite à la discussion. Aussi, l'hôte paraîtra comme quelqu'un de fort et déterminé. Un mur rouge profond donnera un bon effet et rendra un aspect convivial. Il s'éclaire aussi très bien le soir.

Le rouge peut contribuer à faire ressentir la température de près de deux degrés plus élevés que la température réelle. Les endroits où on a souvent froid et les personnes frileuses en bénéficieront.

Bureaux / Commerces / Industries

Puisqu'il stimule l'activité, qu'il est énergisant et apporte de la confiance en soi, le rouge est tout indiqué dans un bureau. Dans l'entrée d'une entreprise, le rouge donnera une impression de prospérité, de puissance et de dynamisme.

S'il y a des conflits au sein de l'entreprise ou des relations conflictuelles avec le public de l'extérieur, le rouge sera à éviter. Dans une salle de réunion ou dans le bureau des ressources humaines, le rouge va pousser à la franchise et à révéler sa vraie personnalité.

Dans l'usine, le rouge permettra aux ouvriers de rester concentré à des tâches répétitives. Il devra absolument être compensé par du bleu ou du vert dans les salles de repos pour leurs permettent de relaxer. Mais attention de ne mettre aucun rouge dans les salles de repos. Même des affichages avec du rouge devraient être placés à l'extérieur de ces salles car cela peut atténuer grandement l'effet relaxant souhaité par le bleu ou le vert. Les ouvriers pourraient avoir le sentiment de ne jamais se détendre.

Une chambre froide bénéficiera d'être peinte en rouge car les employés y auront moins froid.





ROSE

Le rose est une couleur chaude et c'est la couleur de la douceur, de la tendresse de l'innocence et de la jeunesse. Elle contribue à penser que la vie est belle. C'est la couleur du bonheur et de l'espoir.

Le rose est une couleur sexuée et il est empreint de clichés. Il est lié à la féminité, à la maternité et à la fécondité.

Le rose est doux, tendre et apaisant. Il calme et combat le stress. Il réduit le rythme cardiaque, la pression sanguine et les pulsations. Il est tranquilisant et réduit l'agressivité.

Quand il est doux, pâle, il peut être utilisé sur les murs. Par ailleurs, s'il est soutenu, il est préférable de l'utiliser en touche plutôt que sur tous les murs parce que c'est une couleur alors plutôt activante et stimulante, tel que le rouge.

Dans les milieux carcéraux, il a été démontré que son influence optimiste apaise les détenus.

Chambre à coucher

Le rose apporte douceur, apaisement et harmonie. Il est autant favorisé dans la chambre des enfants que dans la chambre des parents.

Salle de bain

Le Feng Shui le recommande dans la salle de bain.

Bureaux / Commerces / Industries

En milieu professionnel, il est conseillé pour les professions qui veulent donner de l'espoir : nutritionnistes, milieux hospitaliers et les écoles maternelles où les enfants seront davantage de bonne humeur. Bien entendu, on l'utilise de façon dosée parce qu'il peut donner une allure trop féminine en certains endroits. On privilégiera alors un rose incarnat ou nacarat plutôt qu'un rose bonbon pour mieux le faire passer.

Astuce / Anecdote

Alexander Schauss, un scientifique d'origine allemande vivant aux États-Unis, a démontré en 1979 que le fait de peindre en rose les murs des cellules de prison, cela réduisait pendant 15 à 30 minutes les comportements hostiles, la violence et l'agressivité. Ce rose est connu sous le nom de Baker-Miller Pink donné par Schauss pour remercier les directeurs du Naval Correctional Facility de Seattle qui lui ont permis de faire ses observations. Il est aussi connu sous les noms de B-618, Shauss pink ou Drunk-Tank Pink.





BRUN / MARRON

Le brun/marron est plutôt mal aimé. C'est en fait, la couleur la moins aimé de toutes et pourtant c'est une couleur omniprésente dans la nature (terre, animaux, végétaux, etc.). Il peut être froid ou chaud. Les optimistes penseront tout de suite au chocolat ou au café en référence à cette couleur alors que les pessimistes penseront plutôt au «caca».

Le brun/marron est la couleur de la nostalgie. Il n'apporte pas de fantaisie ni de superflu mais il est sécurisant, apaisant et réconfortant. Il rend plutôt inerte et désintéressé. Par ailleurs, il inspire confiance et nous rassure.

Le brun fait bien sûr référence au bois qui a des vertus réconfortantes et sécurisantes. En parquet de chêne, il est assurément chaleureux. C'est pourquoi le bois naturel, particulièrement dans le mobilier, est toujours recommandable en décoration.

Les maîtres Feng Shui bannissent le brun qu'ils associent aux ombres marrons qui produisent de mauvaises vibrations.

Sur les murs le brun/marron va provoquer un effet de rapprochement des murs de la pièce.

Par ailleurs, plusieurs décorateurs croient qu'il est excellent même en peinture murale pour donner une impression accueillante, chaleureuse, confortable et douillette à notre intérieur. Il est parfait pour mettre en valeur des couleurs saturées comme le rose, le turquoise et l'abricot. Il agira comme un médiateur ou un neutralisant auprès de ces couleurs qui pourraient être trop fortes autrement. Le mobilier en bois sera mis en valeur sur un mur coloré.

Cuisine

Le brun est déconseillé sur les murs parce qu'il donnera une impression de tristesse et de saleté à la cuisine. Par ailleurs, si les armoires de la cuisine sont en bois massif sombre, l'utilisation d'une couleur très saturée sur un mur ou dans les rideaux ou en dosseret ou sur le comptoir viendra contrer l'aspect vieillot. Aussi, il faut un très bon éclairage. Le brun doit être très bien éclairé, c'est primordial.

Le brun va ouvrir l'appétit et donnera envie de cuisiner des produits naturels. Il stimulera un cuisinier en manque d'idées. Le mobilier de bois clair sera l'idéal dans une cuisine.

Salle de bain

Le brun sur les murs est déconseillé dans la salle de bain parce qu'il donnera une apparence sale et triste.

Bureaux / Commerce / Industrie

Le brun pourra très bien jouer la carte de l'artisanat traditionnel dans les boucheries, les cordonneries et les antiquaires par exemple. Il donnera une image d'authenticité, de robustesse, de maturité et de qualité. Le brun chocolat sera tout à fait approprié dans les chocolateries où il appuiera la qualité des produits et le savoir-faire. On ajoutera en couleur secondaire, un rose fuchsia, un vert vif ou un turquoise pour y ajouter une touche de modernité.

Le brun est souvent utilisé en restauration pour souligner la qualité de la nourriture et c'est un peu dangereux. Son utilisation doit être contrebalancée par du mobilier très moderne pour ne pas paraître de mauvais goût.

Il serait une couleur parfaite pour l'uniforme de thérapeutes parce que sa sérénité attire les autres et diffuse de l'assurance. Aussi, cette couleur s'harmonise avec tous les environnements.

Astuce / Anecdote

C'est une formidable couleur pour le packaging parce qu'elle s'associe avec toutes les couleurs et qu'elle renvoie à l'idée d'authenticité et de qualité. Dans l'emballage alimentaire, on aura une impression de recette traditionnelle et bien faite.

D'ailleurs, l'utilisation du papier Kraft est de plus en plus répandue et elle donne à penser que le produit est fabriqué de façon artisanale. Ainsi, un objet sera entouré de l'idée qu'il n'est pas éphémère et qu'il s'inscrit dans la tradition.





NOIR

Le noir est la couleur qui absorbe l'ensemble du spectre de la lumière. En Occident, il symbolise le deuil. C'est une couleur qui impose le respect. Le noir fait chic, il faut le dire. C'est le summum de l'élégance et il sera très important de l'utiliser de façon réfléchie en mat ou en brillant. Selon son utilisation, le fini choisi pourra tout changer !

C'est une couleur mystérieuse, profonde et énigmatique qui nous invite à explorer notre inconscient. Le noir est à la fois obscur et élégant. Il est noble et sobre. Il induit le sommeil, provoque le repos et apaise la surexcitation autant physique, mentale qu'émotionnelle et spirituelle. Le noir procure un sentiment de protection, de sérénité et de réconfort.

Le noir est adoré des jeunes par sa symbolique de rébellion et de coupure avec la réalité de la vie qui est parfois difficile pour cette génération.

En décoration, le noir en impose! Il dégage beaucoup de classe, de richesse, de dignité et de raffinement. Il fait gagner en pouvoir, en sérieux et en distinction. Il fait partie de l'univers du luxe.

Bien entendu, aucun endroit n'a besoin d'être assombri dans nos aires de vie et il faut donc bien le doser. Il est tellement puissant qu'il peut assombrir et inverser des points forts et les valeurs de toutes les autres couleurs. Il peut déprimer et attrister et il peut même étouffer s'il est trop présent.

Les maîtres Feng Shui le recommandent dans toutes les pièces mais il ne faut pas qu'il prenne le dessus sur tout le reste. Il doit être utilisé par petite touche car il doit demeurer au service des autres couleurs.

En décoration, le noir mat est très efficace pour mettre en valeur et pour être mis en valeur. Un meuble noir paraîtra plus volumineux et il attirera davantage l'attention s'il est mat.

Chambre à coucher

Le noir accompagné de rouge, éveillera le désir. Voilà une place de choix pour y intégrer des accessoires de décoration rouge : Rideaux, coussins, lampes.

Salon / Séjour

Un meuble noir mat aura un effet très distingué.

Bureaux / Commerces / Industries

Le noir est la meilleure couleur pour les environnements bruyants où les sons sont aigus (haute fréquence) tels que les usines ou les scieries.

Il a une place de choix dans les salles de projection, de spectacle et de cinéma.

Astuce / Anecdote

Le noir utilisé pour un packaging ou un produit donnera de la prestance et l'impression d'un univers luxueux.





GRIS

Certains gris sont plus chauds et d'autres plus froids mais leurs effets activants ou relaxants sont très faibles. C'est une couleur tiède, discrète, modérée et tempérée mais solide. Sa tiédeur permettra de valoriser n'importe quelle couleur.

Dans une pièce toute grise, on ne se reposera et ni se ressourcera. On sera en contemplation.

Le gris est une couleur du conformisme et de l'adaptation. Il symbolise le professionnalisme, l'excellence, le sérieux et les techniques de pointe. Il a une symbolique non binaire. Il est moderne, sobre et élégant. Il dégage de l'équilibre, de la raison et du savoir.

Les gris sont de très belles couleurs de soutien pour accompagner des couleurs saturées. Un gris légèrement teinté d'une couleur sur un mur, contribuera à faire ressortir de jolie façon un élément ou un meuble de cette teinte plus soutenue. Un gris légèrement bleuté par exemple donnera de la valeur à un meuble bleu Klein.

Le gris démontrera un intérieur bien soigné, délicat et peut-être presque parfait, mais il pourra le faire paraître très impersonnel. C'est une tendance très forte en décoration où on cherche à créer un univers élégant et feutré avec des pigments très naturels. Il est souhaitable de garder en tête que les petites imperfections sont ce qui créent le charme et la vie d'un espace.

Si on est friand de ce style de décoration gris monochrome, il sera préférable de le réserver pour l'entrée, la cuisine ou le séjour. Le gris, le noir et le blanc ne sont pas des couleurs de vie, c'est pourquoi il est préférable de ne les utiliser que pour quelques pièces.

Le gris diffuse une énergie froide, austère et conservatrice. Il nous coupe de notre sensibilité et de notre joie. Il réfère au temps maussade, à la cendre et nous conduit dans des émotions négatives telles que la tristesse, la peur, le dégoût, l'ennui, la morosité et l'accablement. Il n'a rien de stimulant ou ludique et il faut donc en faire bon usage.

Entrée

Le gris sera très approprié dans une entrée si on est friand de ce style de décoration monochrome gris. Il est parfait pour une pièce où il y a du mouvement et du passage.

Cuisine

Dans une cuisine, on ajoutera une couleur vivifiante pour accompagner le gris.

Chambre à coucher

Les maîtres Feng Shui recommande le gris pour la chambre à coucher. En le combinant à des couleurs lumineuses par petites touches, on dynamisera légèrement l'espace tout en maintenant l'effet contemplatif du gris.

Bureaux / Commerces / Industries

Le gris est conseillé dans les bureaux par les maîtres Feng Shui. En le combinant à des couleurs lumineuses par petites touches, on dynamisera l'espace et on lui conservera son air professionnel et sérieux.

Il est conseillé dans les lieux d'affaire, les bureaux administratifs et gouvernementaux et dans une bibliothèque. Il est aussi très approprié sur les murs des galeries qui mettront en valeur les œuvres d'art.

Astuce / Anecdote

Se vêtir en gris va signifier que vous voulez passer inaperçu. Que vous ne voulez rien savoir des autres et que vous ne voulez pas être dérangé. C'est la couleur qui a le moins d'effet. À proscrire à tout célibataire !

En packaging il est aussi à éviter parce que les produits ne ressortent pas et ne provoquent aucune émotion. Il peut toutefois afficher une certaine modernité dans des produits design épuré.





BLANC

Le blanc est la couleur de la neutralité. Il ne suscite ni l'action, ni la réaction. Le blanc est la couleur de la mort et du vide pour la moitié des gens de la terre. C'est une couleur divine qui symbolise la paix et l'éternité ainsi que la virginité pour les occidentaux mais pour les orientaux et une partie des africains, elle symbolise la mort et la tristesse. Pour les Chinois, le blanc rimera avec attente et absence.

Le blanc est lié aux rites de passage et il représente aussi la légèreté, la fraîcheur, la discrétion, l'intégrité, la paix et le renouveau.

Le blanc est le symbole de la propreté. Il a le pouvoir d'assainir, de purifier et d'égaliser. Sa pureté peut amener à l'immobilisme. Seul, il a un effet sédatif et anesthésiant.

Le blanc agrandit assurément et il réfléchit la lumière dans une pièce sombre. Il devrait être appliqué sur les murs qui sont opposés aux fenêtres parce qu'il va renvoyer la lumière.

Le blanc sera parfait lorsqu'il sera associé à des couleurs saturées. Il sera intéressant de le faire habiter avec une couleur forte assez saturée sur un mur, sur un tapis, sur des rideaux, sur des éléments du décor.

Le blanc a le pouvoir d'agrandir un espace, d'augmenter un plafond et de réfléchir la lumière. Un blanc mat va élever davantage les plafonds.

Le blanc trop présent, tout comme le noir, peut tout balayer sur son passage.

Cuisine

Le blanc a certainement sa place dans la cuisine à condition d'être bien accompagné d'une couleur saturée sur un mur ou dans le mobilier par exemple.

Chambre à coucher

Le blanc sera intéressant dans une chambre à coucher s'il est accompagné de couleurs lumineuses et saturées.

Salle de bain

Le blanc est recommandé par les maîtres Feng Shui dans les salles de bain puisqu'il s'agit d'un endroit qui doit être propre en tout temps.

Bureaux / Commerces / Industries

Le blanc doit être évité dans les bureaux parce qu'on y travaille moins bien et moins vite. Selon plusieurs études, nous serions deux fois moins productifs dans un bureau complètement blanc. Aussi, il a été démontré que les risques de dépression y sont alors plus grands.

Par ailleurs, le blanc va rassurer dans les cabinets médicaux ou dans les lieux où l'hygiène est importante. Aussi, il sera préférable d'y mettre un mur sur quatre de couleur saturée ou du mobilier de couleur qui viendra contraster avec ce blanc.

Le blanc souligne la propreté et est donc tout à fait de mise dans une cuisine industrielle.

Chez les professionnels qui portent un tablier, tels que le personnel soignant et les cuisiniers, il est recommandé de porter un tablier blanc qui réfèrera à la propreté, l'hygiène et la luminosité.

Dans une usine, il aide à supporter les bruits de basses fréquences et donc les sons graves ou les infrasons.

Astuce / Anecdote

Le blanc a tout intérêt à être utilisé sur des bâtiments extérieurs dans les endroits où il fait chaud parce qu'il contribue à diminuer la température ressentie de plusieurs degrés. Les Grecs recouvrent les maisons de chaux depuis longtemps parce que ça fait réfléchir la lumière. Une étude en Floride a démontré qu'une toiture peinte en blanc peut réduire de 23% la consommation des airs climatisés.





